



平成 21 年 2 月 6 日

各位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 ア ガ ス タ  
(コード番号：3330 東証マザーズ)  
(URL <http://www.agasta.co.jp>)  
本 社 所 在 地 東 京 都 港 区 三 田 二 丁 目 2 1 番 6 号  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 鈴 木 康 二  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 田 中 郁 恵  
T E L 0 3 - 5 4 4 0 - 6 2 2 6

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 20 年 12 月 15 日に公表した平成 21 年 6 月期（平成 20 年 7 月 1 日～平成 21 年 6 月 30 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 業績予想の修正

(1) 平成 21 年 6 月期通期業績予想の修正（平成 20 年 7 月 1 日～平成 21 年 6 月 30 日）

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	3,300	△97	△100	△95	△3,095.47
今 回 修 正 予 想 (B)	2,300	△200	△200	△215	△7,005.54
増 減 額 (B-A)	△1,000	△103	△100	△120	—
増 減 率 (%)	△30.3	—	—	—	—
(ご参考)					
前期実績 (平成 20 年 6 月期)	6,685	242	244	143	4,669.71

(2) 修正の理由

第2四半期累計期間において、米国のサブプライムローン問題に端を発した急激な為替相場の変動や海外需要の落ち込みを受ける等、事業環境が一変し、厳しい結果となりました。

BtoB 販売事業の主要販売先であるアジアエリアにおいて、円高の影響により日本車の輸入価格が高騰し、現地輸入業者が日本車以外の中古車を欧州等からの輸入に切り替えたことや、現地での需要減退による在庫調整が加速したことで受注が大幅に減少いたしました。また Web 販売事業は、前年同期と比較して売上高及び販売台数は増加しているものの、大幅な為替変動の影響を受け、期初計画には至りませんでした。

第3四半期以降につきましても円高及び経済環境の悪化が継続すると想定し、受注計画を見直した結果、平成20年12月15日に公表した業績予想をさらに下回る見込みとなりました。

このような状況において、当社は、BtoB 販売における大口顧客との関係強化を図るとともに Web 販売を強化し、売上高の確保に努めてまいります。また業務体制及び人員体制の見直し等を行い、商品管理ヤードの縮小や人件費の削減等、可能な限りの販売管理費削減に努めてまいります。しかしながら、売上高及び利益面での減少を補えず、この結果、上記のように予想を大幅に下回る見込みであります。

以上の理由により平成20年12月15日に公表した平成21年6月期業績予想を修正いたします。

(注) 上記の予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。